



Cronograma del proyecto de enmiendas al código de viviendas de ingreso medio

Verano 2020

Otoño 2020 - Invierno 2021

Primavera 2021 - Otoño 2021

Invierno - Primavera 2022

Acción del Ayuntamiento → Iniciar la adopción

Fase 1

Plan / enfoque de participación pública

Fase 2

Conceptos de diseño y código

Fase 3

Escritura de código

Fase 4

Proceso de adopción



Estrategias de participación pública

Fase 1

- Compartir los objetivos y materiales del proyecto con el público: sitio web, correo electrónico, redes sociales, comunicados de prensa, etc. de Engage Eugene
- Alcance proactivo para involucrar a nuevas personas y organizaciones
- Reunirse con grupos de partes interesadas para recopilar información sobre los valores y principios del proyecto: mesa redonda de juntas y comisiones, mesa redonda de socios locales, panel de equidad, panel de democracia saludable
- Desarrollar y recopilar comentarios del Ayuntamiento, la Comisión de Planificación y el público en general.

Fase 2

- Desarrollar conceptos de código, compartirlos con el público y recopilar opiniones de la exhibición en línea
- Distribuir ampliamente la encuesta "Code Concepts" (Conceptos de Código) por correo electrónico, sitio web, redes sociales y comunicados de prensa y recopilar opiniones de una amplia audiencia.
- Reunirse con grupos de partes interesadas y escuchar las diversas perspectivas
- Compartir y discutir con el Ayuntamiento y la Comisión de Planificación

Fase 3

- Desarrollar enmiendas a planes preliminares de códigos, recopilar opiniones, responder preguntas sobre el proceso de adopción
- Reunirse con grupos de partes interesadas y escuchar las diversas perspectivas
- Compartir y discutir con el Ayuntamiento y la Comisión de Planificación
- Mantener actualizado el sitio web del proyecto y la comunicación continua con el público por correo electrónico, redes sociales y comunicados de prensa.

Fase 4

- El proceso formal de adopción / audiencia pública comienza con la Comisión de Planificación y el Ayuntamiento
- Mantener actualizado el sitio web del proyecto y la comunicación continua con el público por correo electrónico, redes sociales y comunicados de prensa.
- Reunirse con las partes interesadas según sea necesario para responder preguntas y / o resolver problemas



Productos de fin de fase

Plan de participación pública

Conceptos de diseño y código y materiales de divulgación

Cambios de código propuestos

Paquete de adopción